

CREARE VALORE ESPLORANDO LA COMPLESSITÀ

Uomini 4.0: ritorno al futuro. Creare valore esplorando la complessità. Questo è il titolo del libro, scaricabile gratuitamente (<http://bit.ly/francoangeli-oa>), curato da Alberto F. De Toni ed Enzo Rullani. Che cosa dobbiamo aspettarci da un futuro digitale? I tecno-pessimisti si aspettano una perdita massiccia di posti di lavoro. I tecno-ottimisti una marcia trionfale della rivoluzione digitale, capace di superare ogni ostacolo. Questo libro indica una strada di evoluzione diversa: la crescita esponenziale della complessità. Prodotti e servizi sono sempre più personalizzati e on demand, le capacità di progettazione a distanza di consumatori, intermediari e produttori stanno allargando la gamma del possibile. In un mondo che moltiplica i livelli di complessità gli automatismi sono essenziali, ma non sostituiscono le persone, il cui apporto creativo è indispensabile per gestire i livelli di complessità eccedenti le capacità delle macchine. Gli uomini dovranno quindi tornare al centro della scena produttiva, usando la loro intelligenza fluida, per guidare la trasformazione in corso. Un po' come accadeva prima dell'avvento della meccanizzazione; ecco la ragione del "ritorno al futuro". Le imprese che affrontano la complessità trovano un mix contingente di risposte quali: selezione di varietà esterna (focalizzazione) vs aumento della varietà interna, innovazione human-driven vs innovazione digital-driven. Il libro è dedicato alle persone consapevoli che l'innovazione human driven batte 4 a 0 l'innovazione digital driven.

— **Alberto F. De Toni**
Rettore Università di Udine

