

Economia

La rassegna

Manifattura digitale in scena Ecco il weekend di Make in Italy

VICENZA Il rapporto fra artigianato, manifattura e nuove tecnologie digitali. Il tutto, nel cuore della Pedemontana veneta delle Pmi, per tre giorni al centro delle riflessioni di imprenditori, economisti e studiosi, fra cui pure il direttore del Corriere della Sera, Luciano Fontana. È il festival «Make in Italy», la rassegna promossa da Italypost, Cna e Comune di Thiene. Proprio a Thiene andranno in scena gli incontri - gratuiti, ma è consigliata la prenotazione - tra l'8 e il 10 giugno, fra il Castello di Thiene, le piazze, il municipio, il palazzo delle Opere parrocchiali. «Thiene è luogo ideale - dichiara il curatore del festival, Antonio Maconi - crocevia di infrastrutture e

culla del rinascimento manifatturiero e digitale».

Primo evento venerdì 8 giugno su «Consumo di suolo zero e rigenerazione urbana, esperienze a confronto»: un dibattito moderato dal giornalista del Corriere del Veneto Marco Bonet nel quale interverranno, fra gli altri, il paesaggista Claudio Bertorelli (alle 10 al Castello di Thiene). A seguire il confronto su «La manifattura di domani, italiana e digitale» con il direttore della Fondazione Pirelli Antonio Calabrò, l'assessore regionale allo Roberto Marcato e il presidente di Cna Veneto Alessandro Conte (Castello di Thiene, ore 11.30). Fra gli eventi clou il confronto di domenica 10 giugno fra Luciano Fontana e il segretario generale della Cna, Sergio Silvestrini, su «Dove sono finite le classi dirigenti?», moderati dal direttore del Corriere del Veneto, Alessandro Russello (Castello di Thiene, ore 12). Fra sabato e domenica spazio anche a laboratori per i più piccoli. Per info e prenotazioni: Makeinitalyfestival.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

