

L'Industria 4.0 vale 2,4 miliardi Mercato raddoppiato in 2 anni

Le aziende allineano la maturità digitale al business

PAOLO PITTALUGA

Oggi si chiama Piano nazionale industria 4.0 ma la sua proiezione è la stessa di quando venne lanciato alcuni anni fa, perché con il termine Industria 4.0 si indica una tendenza dell'automazione industriale che integra alcune nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la produttività, e la qualità produttiva, degli impianti. E il mercato italiano risponde positivamente almeno dai dati presentati dell'Osservatorio Industria 4.0 della School of Management del Politecnico di Milano. Perché il mercato cresce, anzi è raddoppiato negli ultimi due anni, con un trend che si prevede sostenuto nei prossimi anni.

L'anno scorso, tra soluzioni It (dell'informazione e informatiche) e componenti tecnologiche su asset produttivi tradizionali, ha raggiunto un valore tra i 2,3 e i 2,4 miliardi di euro, dei quali l'84% verso imprese del Belpaese, in crescita del 30% sullo scorso anno. In pratica negli ultimi due anni il mercato della digitalizzazione è quasi raddoppiato. Infatti il 55% delle imprese dichiara di avere già implementate soluzioni 4.0.

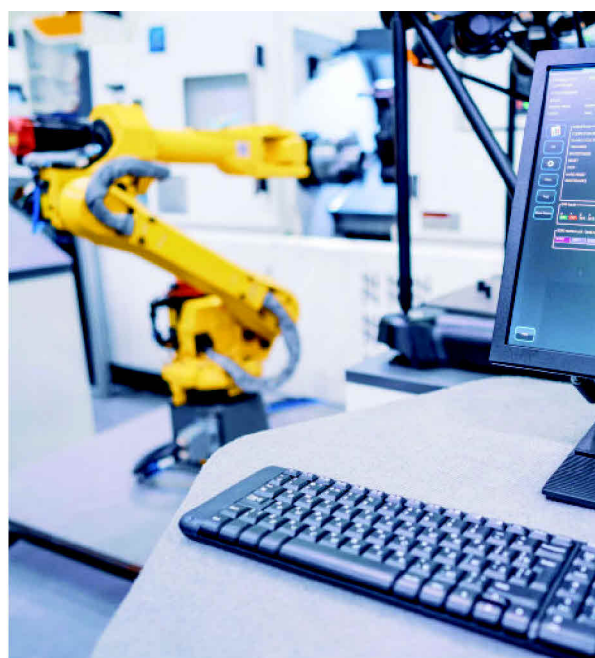
Dall'analisi l'industria IoT (componentistica per connettere le macchine alla rete) risulta la tecnologia 4.0 più diffusa con un valore di circa 1,4 miliardi e il 60% del mercato con una crescita del 30% sull'anno precedente. Segue l'Industrial Analytics con 410 milioni di euro (20% del mercato) e il Cloud Manufacturing con 200 milioni (10% del mercato).

Il Piano «ha svolto finora un eccellente ruolo di acceleratore della trasformazione 4.0, sia diffondendone la conoscenza, sia favorendo fiscalmente gli investimenti privati» hanno osservato gli esperti Alessandro Perego, Andrea Sianesi e Marco Taisch, responsabili scientifici dell'Osservatorio. Però, a loro giudizio, è verosimile che lo stimolo del Piano nazionale «l'infinito», per questo, hanno spiegato che «la prossima grande sfida per consolidare e far crescere ulteriormente il mercato sarà identificare il giusto percorso per coinvolgere le Piccole medie imprese, che rappresentano il vero cuore della manifattura italiana, nella trasformazione digitale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo studio

L'Osservatorio del Politecnico di Milano mette in luce come le nuove tecnologie sono fondamento dei modelli organizzativi



1,4 mld

IL VALORE DEL MERCATO DELL'INTERNET DELLE COSE IN ITALIA

84%

LA QUOTA DI MERCATO DELL'INTERA L'INDUSTRIA 4.0 REALIZZATA VERSO LE IMPRESE ITALIANE

30%

LA CRESCITA DEL MERCATO RISPETTO ALL'ANNO SCORSO

